

****S-a autentificat prezentul regulament prin încheierea de autentificare nr. 1337 din 09.05.2024*****

REGULAMENT CAMPANIE LESNA x JBL România și Radu Itu

(”Regulamentul Campaniei” sau ”Regulamentul”)

1. ORGANIZATOR

Campania este realizată de către DIGITAL MEDIA BOX S.R.L., persoană juridică de naționalitate română, având sediul social în DEVA, str. Cuza Voda, bl. D4B , ap. 1, județ Hunedoara, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J20/1834/2022, cod unic de înregistrare fiscală RO 47122969, denumită în continuare “Lesna/Organizatorul”.

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant <https://lesna.ro/jbl-romania-600-eur/> . Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului Campaniei și că acceptă și sunt de acord să se conformeze termenelor și condițiilor acestui Regulament.

Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Instagram și/sau Facebook sau prin asociere cu Instagram și/sau Facebook.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Campaniei, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare sau schimbare operată va intra în vigoare și va produce efecte doar ulterior momentului aducerii la cunoștință publică a modificării și/sau schimbării.

Pe perioada Campaniei, Lesna va desfășura cel puțin următoarele activități:

1. Va contacta câștigătorii pentru validarea și colectarea datelor în vederea livrării premiilor;
2. Va preda premiile câștigătorilor, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;
3. La data acordării premiilor va legitima câștigătorii și va întocmi un proces-verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterioară legată de premiul acordat câștigătorului.

2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, pe pagina de Instagram a Organizatorului lesna.ro.

Campania se va desfășura în perioada **9 mai – 26 mai 2024** pe <https://lesna.ro/jbl-romania-600-eur/> (**”Perioada Campaniei”**). Utilizatorii se pot înscrie în mod

valid la Campanie, în considerarea prevederilor acestui Regulament și, în mod esențial, cu respectarea termenului limită de înscriere, respectiv **26 mai 2024, ora 23:59**.

Perioada de înscriere **9 mai – 26 mai 2024**.

Extragerea câștigătorului se va face pe **27 mai 2024**.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe durata derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, conform prevederilor Secțiunii 1 de mai sus.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

3. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

Campania este accesibilă tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea.

Nu pot participa angajați ai Organizatorului și ai celorlalte companii implicate în această acțiune, precum și rudele de gradul I ale acestora. Participarea la Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Dreptul de participare la Campanie este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să completeze formularul disponibil în pagina de campanii de pe <https://lesna.ro/>, click buton 'Vreau să mă înscriu', cu o adresă de email validă, telefon, nume prenume, reale.

De asemenea, participanții trebuie să accepte termenele și condițiile reglementate prin Regulamentul Campaniei, inclusiv în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Astfel cum se indică mai sus, Regulamentul Campaniei va fi disponibil oricărei persoane interesate ce dorește să se înscrie la Campanie, la <https://lesna.ro/>.

Important! Lesna, în limitele legii, (i) nu este răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător, (ii) este exonerat de către câștigător în mod expres, prin acceptarea prezentului Regulament, de orice răspundere pentru orice eventualele daune sau prejudicii suferite de câștigători în legătură cu premiile ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, (iii) nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

4. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la campanii, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare, **GDPR**), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune.

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în campanii potrivit Regulamentului, indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare din următoarele:

- (i) Executarea contractului dintre participant și organizator. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul campaniilor de către participanți, sub condiția acceptării Regulamentului, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor și atribuirii premiilor;
- (ii) Îndeplinirea obligațiilor legale de către organizator. Datele participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă organizatorului (cum ar fi cele în materia financiar-contabilă, fiscală, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață;
- (iii) Interesul legitim al operatorului. Datele participanților pot fi prelucrate de organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia prelucrării datelor cu caracter personal ori soluționării plângerilor formulate de participanți în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și / sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diferitelor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt, în principal, obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- (i) pentru participanți: date de identificare (nume, prenume, adresa de domiciliu), date de contact (număr de telefon, adresă de e-mail, cont Instagram sau Facebook), ocupație, IP data (data cu caracter personal) - datele solicitate în cadrul formularului de înscriere;
- (ii) pentru câștigători: nume, prenume, adresa de domiciliu, serie și număr de buletin, CNP, adresă de livrare, telefon - date reflectate și în procesul-verbal de predare-primire al premiului.

Furnizarea tuturor acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Dacă ne transmiteți date cu caracter personal privitoare la alte persoane (de exemplu, ID-urile de utilizator ale persoanelor pe care le etichetați), trebuie să vă asigurați că aceștia au fost informați în acest sens.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Ca regulă, nu vom divulga datele dumneavoastră către alte persoane fizice sau juridice. Ne asigurăm că accesul la datele dumneavoastră este unul limitat doar celor care au o nevoie reală de a le prelucra. Totuși, în anumite cazuri, este posibil să fie nevoie să divulgăm datele dumneavoastră unor terțe persoane.

Astfel, putem transmite datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari: parteneri contractuali ai organizatorului care asistă în organizarea campaniilor (precum societatea Emarky B.V, sponsorilor și sau partenerilor campaniei), autorităților competente, companiilor de curierat, furnizorilor de servicii IT, sau chiar publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Ne asigurăm că accesul la datele dumneavoastră de către terții persoane juridice de drept privat se realizează în conformitate cu prevederile legale privind protecția datelor și confidențialitatea informațiilor, în baza unor contracte încheiate cu aceștia.

În prezent, stocăm și prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal pe teritoriul României. Cu toate acestea, este posibil să transferăm anumite date ale dumneavoastră cu caracter personal unor entități localizate în Uniunea Europeană sau în afara Uniunii, inclusiv în țări cărora Comisia Europeană nu le-a recunoscut un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal.

Vom lua întotdeauna măsuri pentru a ne asigura că orice transfer internațional de date cu caracter personal este gestionat cu atenție cu scopul de a vă proteja drepturile și interesele. Transferurile către furnizorii de servicii și alte părți terțe vor fi întotdeauna protejate prin angajamente contractuale și, după caz, prin alte garanții, cum ar fi clauzele contractuale standard emise de Comisia Europeană sau alte scheme de certificare.

Ne puteți contacta oricând, folosind detaliile de contact expuse în prezentul Regulament, pentru a afla mai multe informații despre țările în care transferăm datele dumneavoastră, precum și garanțiile pe care le-am pus în aplicare cu privire la aceste transferuri.

Durata prelucrării și stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării campaniilor, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

Drepturile dumneavoastră. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

a) **Dreptul de acces la date:** puteți solicita și primi o confirmare de la organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) **dreptul la rectificare:** dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) **Dreptul la ștergerea datelor:** puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Totuși, trebuie să aveți în vedere că nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume: (i) solicitare de rectificare a datelor, (ii) opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale, (iii) solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept, sau (iv) opoziție față de prelucrarea datelor.

e) **Dreptul la portabilitatea datelor:** puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator. Totuși, aveți în vedere că legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) **Dreptul de opoziție:** vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce va vizează, conform prevederilor legale derulate pe baza interesului nostru legitim. Aveți în vedere că legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare. Vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația

dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) **Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat:** ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman.

h) **Dreptul de a retrage consimțământul:** dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând. Aveți totuși în vedere că retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) **Dreptul de a formula o plângere în fața autorității de supraveghere competente:** dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ra. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România – www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa oricând organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: (i) e-mail: contact@lesna.ro sau (ii) adresă de corespondență DIGITAL MEDIA BOX SRL Sediului Social: str Cuza Voda , bl D4B , ap 1, Deva, județ Hunedoara.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

Persoanele interesate se pot înscrie la Campanie înăuntrul Perioadei Campaniei, cu respectarea termenului limită de înscriere, conform Secțiunii 2 de mai sus din acest Regulament.

CE TREBUIE SĂ FACI PENTRU A INTRA ÎN CURSA PENTRU PREMIU?

(CUM FUNCȚIONEAZĂ?)

Te înscrii GRATUIT în cursa pentru câștigarea PREMIULUI, urmând 3 pași:

1. **FOLLOW** conturilor de Instagram [lesna.ro](https://www.instagram.com/lesna.ro), [JBL România](https://www.instagram.com/JBL_România) și [Radu Itu](https://www.instagram.com/Radu Itu).
2. **TAG 1 prieten** în una dintre postările campaniei de pe Instagram și **SHARE** pe story la postarea concursului de pe Instagram.
3. Completează datele de contact în formular.

Se consideră valide doar înscrierile în Campanie care respectă toți pașii obligatorii descriși în această Secțiune 5 din Regulament, precum și în secțiunea „Cum funcționează” afișată atât pe pagina fiecărei campanii active de pe <https://lesna.ro/>, cât și în cadrul postării dedicate Campaniei de pe pagina de lesna.ro a Organizatorului. **Pentru validare, participanții au obligația să păstreze și să prezinte un**

print-screen cu postarea în care au etichetat 1 prieten, folosind același cont de Instagram sau Facebook înscris în formularul campaniei.

OPȚIONAL:

Inviți și alți prieteni să participe la Campanie, folosind acțiunile din pagina de confirmare a înscrierii, pentru a acumula mai multe șanse de câștig. În pagina de confirmare a înscrierii, se afișează pentru fiecare participant link-ul unic generat pentru a colecta puncte adiționale.

Toate înscrierile sunt stocate în sistemul informatic furnizat de Emarky B.V., Gageldijk 21, 3602 AG Maarssen, Olanda. Acest sistem este integrat în paginile web [*] și facilitează extragerea aleatorie a câștigătorilor. Extragerea aleatorie ține cont de numărul de intrări (puncte) în Campanie, astfel că participanții cu cele mai multe puncte au șanse mai mari să fie aleși de sistem.

Punctele se acordă pentru acțiunile întreprinse de participant:

- Înscrierea în Campanie urmărind pașii de mai sus acordă 6 puncte;
- Acțiunea de distribuire a campaniei pe Facebook acordă 3 puncte;
- Acțiunea de distribuire a campaniei pe WhatsApp acordă 6 puncte;
- Acțiunea de distribuire a campaniei pe Messenger acordă 3 puncte;
- Acțiunea de urmărire a fiecărei pagini asociate Campaniei pe Instagram acordă 9 puncte;

Sistemul furnizat de Emarky B.V. oferă și detectarea potențialelor fraude, fără să blocheze direct accesul participanților marcați ca potențial frauduloși. Organizatorul are opțiunea de a notifica sau bloca accesul la Campanie utilizatorilor care repetă acțiunile în mod fraudulos (ex.: același participant cu mai multe intrări în Campanie de pe același IP, dar cu adrese de e-mail diferite).

Premiul ajunge la câștigător după confirmarea datelor de livrare, în termen de 7-10 zile lucrătoare de la data la care aceste date de livrare sunt confirmate.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează.

Participantul este unicul răspunzător pentru conținutul oricărui mesaj postat. Prin postarea oricărui mesaj, Participantul se obligă să respecte cerințele de etică și bun simț în exprimare, să nu aducă ofense Organizatorului sau unei terțe persoane și se obligă să nu aducă atingere, prin conținutul încărcat, oricăror interese sau drepturi aparținând unor terțe părți, inclusiv în ceea ce privește drepturile de proprietate intelectuală și drepturi de autor. ORGANIZATORUL ÎȘI REZERVĂ DREPTUL DE A ȘTERGE ORICE MESAJ OFENSATOR, fără a fi obligat la notificarea prealabilă a participantului și fără a datora compensații de orice natură participantului, chiar și atunci când eliminarea mesajelor ofensatoare poate echivala cu eliminarea participantului din Campanie sau cu reducerea șanselor de câștig ale acestora.

6. PREMIILE CAMPANIEI

Premiul campaniei consta în 4 buc boxe portabile JBL FLIP 6, în valoare totală de 600 € având următoarele specificații:

- Culoare: Negru

- Conectivitate: Bluetooth
- Baterie: Polimer Li-ion polymer 17.28 Wh (echivalent cu 3.6V /4800mAh)
- Autonomie: 12h
- Dimensiune: 178 x 68 x 72 mm
- Greutate: 0.55 kg

Informațiile relevante cu privire la premiile acordate și valoarea acestora vor fi disponibile și în cadrul paginii de Instagram a Organizatorului, integrate în postarea dedicată Campaniei.

7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

Câștigătorul este ales aleatoriu, dintre toate înscrierile valide în Campanie, după cum a fost descris la pct. 5 Mecanismul Campaniei. Conform legii aplicabile, Organizatorul va asigura aducerea la cunoștință publică a numelui câștigătorului și a câștigului acordat.

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage 1 (un) câștigător. În cazul în care câștigătorul extras nu este validat se vor extrage maxim încă 2 câștigători pentru procesul de validare. Astfel, niciun câștigător nu este validat premiul nu se mai acordă.

Pentru validare persoana extrasă trebuie să facă dovada respectării tuturor pașilor descriși la pct. 5.

Toți participanții la Campanie trebuie să îndeplinească în integralitate condițiile Regulamentului.

8. NOTIFICAREA ȘI PREDAREA PREMIULUI

Câștigătorilor Campaniei li se va aduce la cunoștință rezultatul Campaniei în momentul extragerii astfel: contactați prin mesaj pe Facebook/Instagram. Aceștia sunt obligați să verifice în 24 de ore primirea mesajului și să răspundă cu datele personale și cele de livrare solicitate, la acel mesaj. În cazul în care câștigătorii nu trimit în 24 de ore informațiile solicitate de Organizator sau dacă au furnizat date de contact eronate/ incomplete, premiul se va acorda altui utilizator, ales prin același mecanism. Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

Câștigătorii vor primi premiul prin curier, taxele fiind suportate de către Organizator. Înainte de trimiterea premiului câștigătorul/câștigătoarea trebuie să trimită pe e-mail adresa de expediere și numărul de telefon.

La recepționarea premiului câștigătorul trebuie să predea procesul-verbal de predare-primire a premiului, semnat.

Premiile vor fi expediate prin curier numai la adrese de pe teritoriul României.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea acordării câștigului în situația în care datele de contact ale câștigătorului (numele, telefon, adresa domiciliu/reședința) nu sunt corect comunicate Organizatorului de către câștigător.

NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A PREMIILOR ACORDATE CA URMARE A CAMPANIEI. Câștigătorul nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului/premiilor, în bani, sau de a solicita înlocuirea premiului cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor premiului câștigat.

9. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ ȘI DE AUTOR

Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra oricărui comentariu postat în vederea înscrierii și participării la Campanie și garantează că niciun astfel de comentariu nu încalcă drepturile terților inclusiv, dar fără limitare drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariile postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizării unor comentarii text și/sau imagine, participantul acordă Organizatorului, asupra comentariului încărcat, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării unor imagini inadecvate sau cu drepturi de autor pe Facebook sau Instagram.

10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezentul Campanie va înceta de drept la data de **26 mai 2024, ora 23:59** și poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră – de natură a face imposibilă derularea Campaniei.

11. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit, acestea căzând în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția taxei pe premiu aplicată venitului individual rezultat din campanii promoționale, taxa pe care Organizatorul are obligația de a o calcula, reține și transfera la bugetul de stat în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Taxa pe premiu poate fi plătită de sponsorii campaniilor, dacă în contract se prevede.

12. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator sau Operator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente.